

Atelier PRO

L'impact de l'IA sur mon business

en partenariat avec



Luc Pierson
Sortir Du Brouillard Informatique

luc.pierson@sdbinfo.fr

06 37 55 33 56

03 Juin 2025

Version 1.0



Agenda

- Introduction - où en est-on sur l'IA
- l'IA peut-elle m'aider ?
- l'impact de l'IA sur mon métier
- les changements sur les processus dans l'entreprise
- Conclusion & Q&R



***Introduction :
où en est on sur l'IA***



Un petit jeu

Pointure (sans décimale)

+ 20

x 10

x 2

x 5

+ 25

- année de naissance (à 4 chiffres)

Résultat : XX YY

XX = pointure

YY votre âge cette année au 31 décembre

Attention : on donne à un système, des informations, des données (Data) qui exploitées, permettent de produire un ciblage, à l'insu de votre objectif initial

- Moteurs internet,
- Réseaux sociaux
- IA



le “I” de Intelligence Artificielle

Intelligence US (cf US intelligence service)

C'est-à-dire :

- collecte de données ,
- gestion des données
- traitement de l'information

Idée pas neuve (1956) John Mc Carty:

IA == produire des machines qui **simulent** l'intelligence

La détection de l'intelligence est humaine

ChatGPT : ne comprend pas les mots et les phrases qu'il produit

Intelligence en Français

- capacité à distinguer le vrai du faux (impossible à ce stade par l'IA)
- capacité à argumenter (raisonnement et cheminement intellectuel)
- esprit critique, émission d'un jugement sur ce que je produis
- inventer des concepts
- des expériences de pensées (qu'est-ce qui se passerait si ..?)
- on est intelligent quand on peut expliciter "ce par quoi on est intelligent"

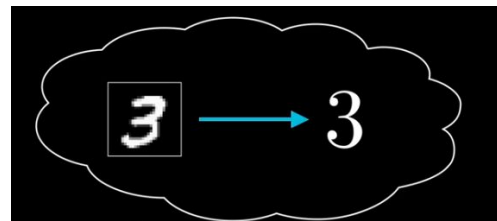


IA ?

La progression de l'IA tient à l'**apprentissage automatique** ou **machine learning**.

- Certains algorithmes sont évolutifs, leur comportement évolue dans le temps en fonction des données fournies. **On dit qu'ils sont "apprenants"**.
- À partir de grandes quantités de données fournies au système, La machine apprend en autonomie, en observant les erreurs et par essais successifs, en ajustant les paramètres pour réduire les erreurs.

A noter : une déclinaison de l'apprentissage automatique est l'apprentissage profond (deep learning) : c'est une méthode d'apprentissage supervisé, qui s'appuie sur des réseaux de neurones artificiels, c'est à-dire des constructions mathématiques qui imitent grossièrement les neurones humains.



IA est associée à **des problématiques qui sont spécifiques**, par comparaison avec d'autres outils numériques :

- Les systèmes d'IA ne sont jamais finis, ils s'enrichissent en permanence des données qu'ils reçoivent pour être sans cesse améliorés.
- Ces systèmes sont également de plus en plus complexes et deviennent souvent difficilement intelligibles, y compris pour leurs concepteurs. On parle de "boîte noire de l'IA".
- Ces systèmes font intervenir un nombre grandissant d'acteurs, ce qui rend de plus en plus difficile d'assigner la responsabilité de leurs résultats et usages.



IA Générative

L'irruption de l'IA générative renouvelle cette interrogation du remplacement de l'humain en produisant des contenus très similaires à des productions humaines :
textes, images, vidéos ou audios.

Mais,....

il est à noter que le fonctionnement des modèles d'IA générative **diffère fondamentalement du raisonnement humain** : ce sont des modèles probabilistes qui ne génèrent pas de sens.

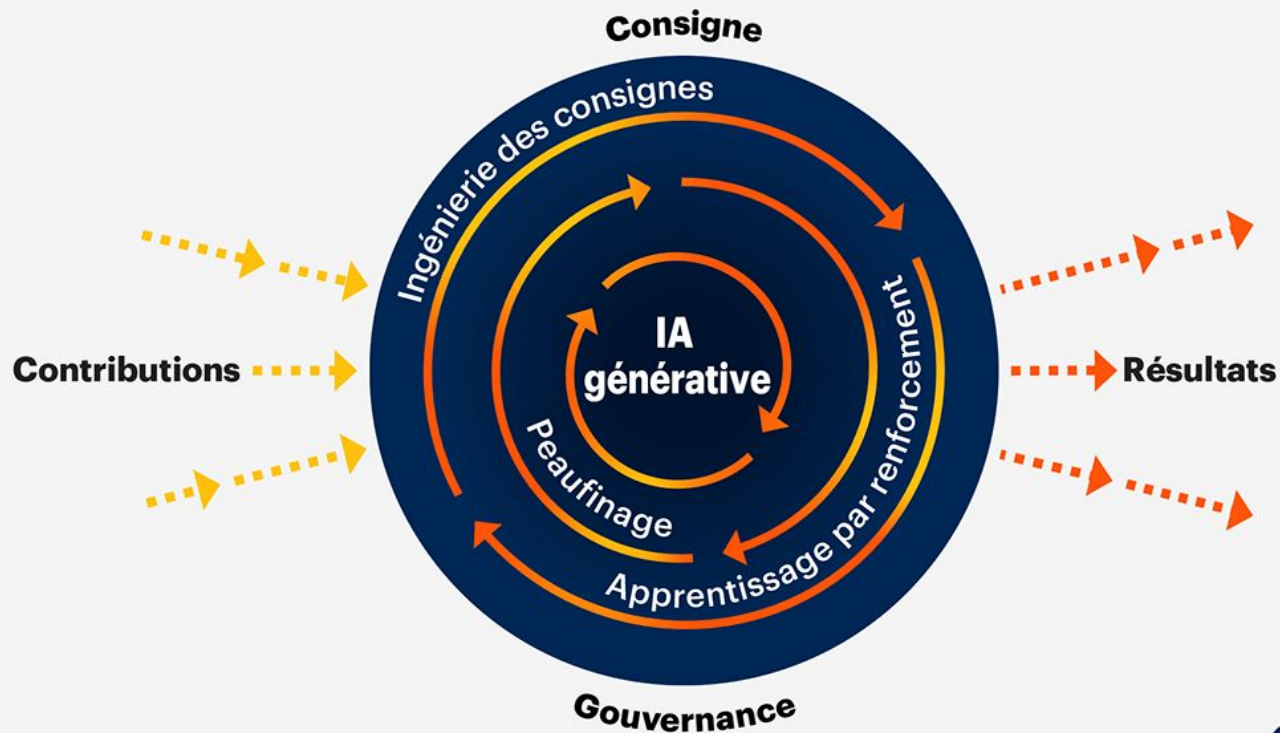
Leur objectif est, en fonction de la requête de l'utilisateur, de maximiser la satisfaction de l'utilisateur en calculant la probabilité du premier mot de la réponse, puis du suivant et ainsi de suite, au détriment parfois de la véracité du résultat.

Ils peuvent en ce sens conduire à une **confusion entre « véracité » et « vraisemblance »**. Un résultat peut sembler vrai tout en étant partiellement ou totalement faux.

Il est donc important de maintenir un regard critique par rapport aux résultats proposés.



Cadre de travail de l'IA générative



Source : Gartner

© 2024 Gartner, Inc. et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés. 2948768

Gartner

Résultat

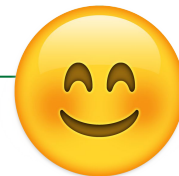


l'IA ne pense pas, ne comprend pas ce qu'elle écrit

- elle est asémantique à partir de la phase 2: aucune interprétation des mots qu'elle produit
- elle produit des phrases qui prennent du sens uniquement pour l'homme
- elle est éduquée par des données qu'on lui donne
- ce n'est pas un cerveau, elle n'a pas d'esprit critique contre elle-même
- elle ne fait pas la différence entre le vrai et le faux, elle ne sait pas mentir, même si elle produit une contre-vérité ou du bullshit

l'IA est un outil formidable

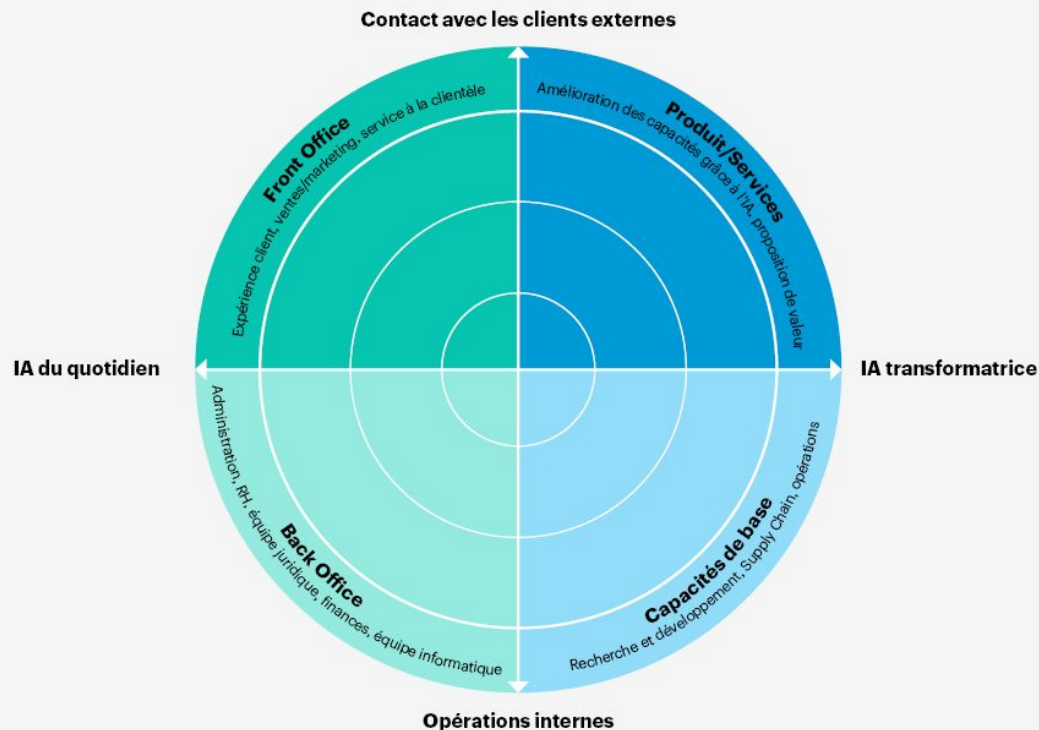
- commence à disposer d'un nombre de données incroyables qu'elle compile à très haute vitesse
- permet d'automatiser des tâches répétitives, libérant du temps pour des activités à plus forte valeur ajoutée.
- améliore la prise de décision grâce à l'analyse rapide et approfondie de grandes quantités de données.
- En personnalisant l'offre et l'expérience client, l'IA renforce la fidélisation et la compétitivité de l'entreprise.



L'IA peut elle m'aider ?



Le radar des opportunités de l'IA



Source : Gartner

© 2024 Gartner, Inc. et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés. 2948768

Gartner



L'impact de l'IA sur mon métier



3 échéances // avantage “IA powered”

- Améliorations de productivité
- Mise en œuvre de facteurs de différenciation
- Démarches transformatrices de l’IA générative



Améliorations de productivité

- L'optimisation et l'accélération de certains processus et la diminution de leurs coûts
- La simplification, voire l'automatisation de certaines tâches complexes et répétitives générant des gains d'efficacité
- Des applications de productions écrites, que ce soit en termes de formalisation, de facilitation d'écriture ou de traduction avec des gains potentiels conséquents.

Rentabilité : moins d'un an.

Ex : Je scanne mes documents

Je passe le scan dans 1 outil de reconnaissance de caractères
les informations du document deviennent des données, et j'alimente mes tableaux (prospection, inventaire, compta) avec ces données.

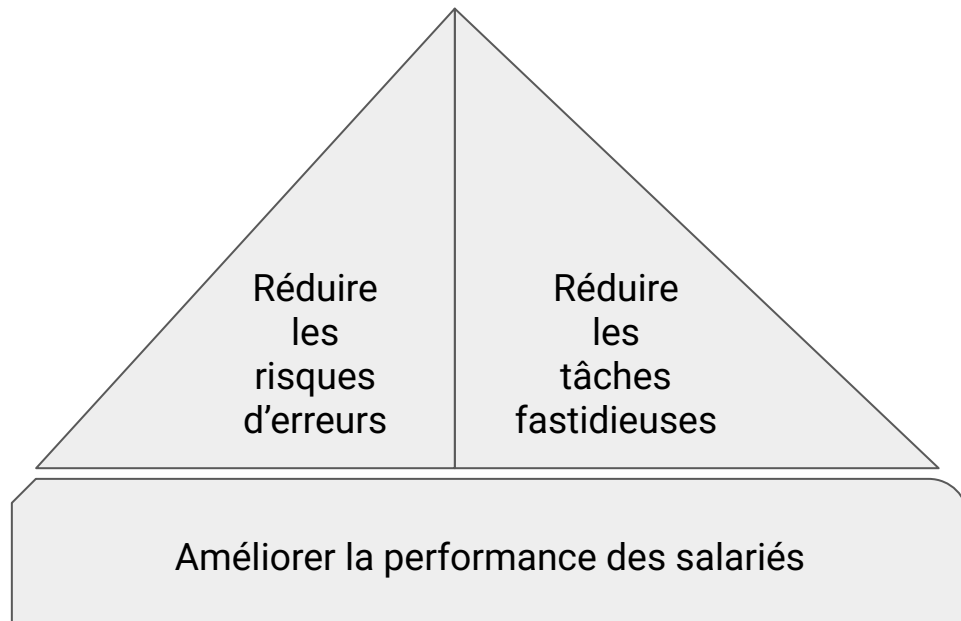
La donnée informatique, couplée au scan original == GED

GED : point entrée de gestion de processus
avantageux et traités automatiquement



Améliorations de productivité

Les trois facteurs les plus mis en avant



Améliorations de productivité

Les freins

- Coûts d'investissement nécessaires
- Manque d'expertise en interne
- Difficulté de compatibilité avec les outils existants
 - Gouvernance des données insuffisantes



Mise en œuvre de facteurs de différenciation

- Apporter un avantage concurrentiel , via les IAs
- Une gestion des données plus efficiente permettant de mieux comprendre le fonctionnement actuel de l'organisation, ses résultats et comment les améliorer

Retour sur investissement compris entre 1 et 2 ans.

Ex : modéliser les goûts pour proposer des alternatives aux seules références locales

avec des données comparatives (prendre les vins habituellement vendus), élaborer une liste des goûts et budget des clients

à partir de ces données, établir une liste de vins peu/pas distribués localement et re-lancer le marché avec cette nouvelle gamme



Démarches transformatrices

- Modifier/perturber les modèles commerciaux et les marchés.
- Mise en œuvre d'un ensemble de techniques d'IA (combinaison d'agents), et souvent une IA dite "**généralive multimodale**" : Gestion de plusieurs types de données

texte, images,
fichiers audio et vidéo,
et autres formes d'entrées sensorielles

ROI : En raison de leur complexité, des résultats concrets ne sont généralement pas observés avant une période de 2++ ans.

NetFlix / YouTube utilisent des IA génératives capables de produire du contenu multimodal

Texte (scénarios),
Audio (voix, musiques),
Images (visuels de films, affiches),
Vidéo (synthèse de plans, avatars numériques).

=> **créent automatiquement des bandes-annonces personnalisées** en fonction des préférences de l'utilisateur.

Impact:

- Le **modèle marketing** (bande-annonce sur-mesure à grande échelle),
- Le **processus créatif** (coécriture de scénarios avec l'IA),
- Et à terme, pourrait même **remettre en question les rôles classiques dans la production audiovisuelle** (scénaristes, monteurs...)



Les changements sur les processus dans l'entreprise



Adoption, domptage

Avantages

accélérer le développement des produits, d'enrichir l'expérience client et d'accroître la productivité des employés,... Parmi les applications pratiques majeures, citons :

- Enrichissement et création de contenus écrits
- Réponse aux questions et recherche d'informations
- Nuance le ton des messages
- Synthèses & Simplification
- Classification du contenu pour certaines utilisations spécifiques
- Amélioration des performances des agents conversationnels
- Programmation de logiciels
- Élaboration de produits
- Améliorations de processus
- Aide à l'analyse
- Recommandations personnalisées

Risques

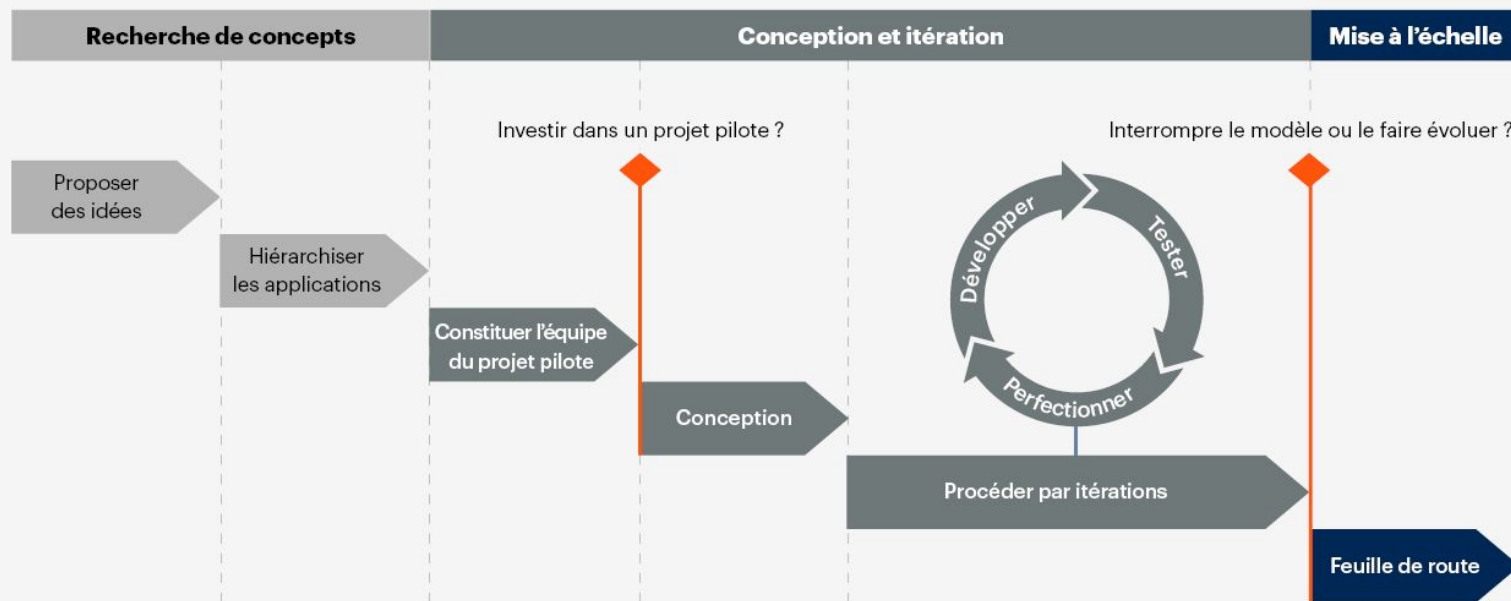
Les risques à surveiller sont les suivants :

- Fiabilité
Erreurs + Aberrations = Décrédibilisation
- Manque de transparence
- Hallucinations graphiques
- Parti pris
- Exposer par inadvertance des éléments de propriété intellectuelle (PI) et violer des droits d'auteur
- Attaques informatiques et frauduleuses
- Incidence ultra-négative sur les objectifs de développement durable



Phases des projets pilotes d'IA générative et étapes de la prise de décision

◆ Étape de la prise de décision



IA un Piège ?

Je croyais que l'IA m'aidait

L'IA est brillante

Mais terriblement toxique

elle dit "oui" à tout
syndrome du "bravo automatique"
flatterie programmée



<https://www.linkedin.com/in/romane-berges/>

Romane BERGES

LinkedIn

06 Mai 2025

21:30

55%



Romane BERGES · ... + Suivre

Co-Founder & CEO of...

[Accéder à mon site web](#)

5 j · 🌐

Je croyais que l'IA m'aidait. En fait, elle caressait mon ego.. Et j'ai failli foncer droit dans le mur. 📌

Je préparais une nouvelle offre.

Je voulais innover.

Aller vite.

Faire un coup d'éclat.

Alors j'ai pitché mon idée à ChatGPT.

Et sa réponse ?

"Génial ! Super concept ! Très bonne intuition 🤝"

Et j'ai foncé..

Mais personne n'a challengé ma logique.

Personne n'a pointé les incohérences.

Personne... sauf la réalité.

J'ai compris, à mes dépens, que l'IA peut être brillante...

Mais terriblement toxique quand elle te dit "oui" à tout.

~~Et c'est là que le piège se referme~~



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi



2 tactiques clés pour l'adoption d'IA générative

Push (technology-led)

Qu'est-ce que cette nouvelle technologie va m'apporter

- très longue liste
- beaucoup de vendeurs vont trouver à vous vendre du rêve...

H
O
W

Pull (ou pull-innovation, business-led)

Quels sont mes problèmes, mes freins au développement que cette technologie va m'aider à résoudre ?

W
H
Y

Mode hybride

Rester attentif aux évolutions et les types de problèmes que la technologie adresse
ET

Rester attentif aux valeurs qui ont du sens pour mon métier et mes problèmes à résoudre



Conclusion



Utiliser avec intelligence et parcimonie

L'IA est/sera un formidable outil.

- à court ou moyen terme, un changement de paradigme
- le remplacement de jus de cerveau
- un gain de temps pour accéder vite à des milliards d'informations

L'IA n'est qu'un outil.

- À chaque demande : un verre d'eau potable disparaît
- Tout de qu'on demande est tracé, gardé, utilisé
- C'est la précision de la question qui fait la qualité de la réponse
- l'uniformisation, l'incapacité, une forme de normalité et d'appauvrissement de la société



Comme PME, Par où je commence?

- 1) on réfléchit aux tâches ingrates et récurrentes (Quick Win)
on cherche les pistes d'amélioration et on challenge l'IA par des questions précises au regard de ces tâches
- 2) on réfléchit au modèle industriel / commercial local
on cherche les pistes concurrentielles
on les challenge avec l'IA en évitant de la laisser flatter votre égo
- 3) on réfléchit à un modèle de transformation du marché
on sollicite l'IA pour transformer le marché avec des agents transverses





www.sdbinfo.fr

Votre partenaire : **Luc PIERSON**

Fondateur

Architecte Informatique

email : luc.pierson@sdbinfo.fr

06 37 55 33 56

MERCI



Quelques sources / à creuser

Etienne KLEIN - Conférence CEA - Remplacer les humains... l'IA en est-elle capable?

https://www.youtube.com/watch?v=xMW2_X_qqN0

Aurélien Barreau - L'intelligence artificielle vue par Aurélien Barrau

https://www.youtube.com/watch?v=g3Z_LsXD7DU

Gartner : Ce que l'IA générative implique pour les entreprises

<https://www.gartner.fr/fr/insights/ia-generative-pour-les-entreprises>

Les "cafés IA"

<https://cafeia.org/>

3Blue1Brown :Mais, c'est quoi un réseau de neurones ?

<https://www.youtube.com/watch?v=aircAruvnKk>

